

Schaeffler setzte rund 8,4 Milliarden Euro um

Schaeffler hat in den ersten neun Monaten des Jahres den Konzernumsatz um 4,2 Prozent auf rund 8,4 Milliarden Euro gesteigert. Die Sparte Automotive wuchs um sieben Prozent auf rund 5,8 Milliarden Euro. Der Umsatz in der Sparte Industrie blieb stabil bei rund 2,6 Milliarden Euro. Während der Umsatz in Nordamerika mit einem Wachstum von 20 Prozent nochmals leicht zulegen konnte, stieg der Umsatz in der Region Asien/Pazifik mit zehn Prozent hingegen etwas langsamer als noch in den ersten sechs Monaten. Das Wachstum in Europa lag bei einem Prozent. Der Umsatz in Südamerika war mit minus zwölf Prozent rückläufig.

Das operative Ergebnis (EBIT) lag mit 1,14 Milliarden Euro erwartungsgemäß unter dem überdurchschnittlich guten Vorjahreswert von 1,35 Milliarden Euro. Die EBIT-Marge betrug in den ersten neun Monaten 13,6 Prozent (Vorjahr: 16,7 Prozent). Das Konzern-Nettoergebnis lag im Berichtszeitraum bei 731 Millionen Euro (Vorjahr: 743 Millionen Euro). Die Netto-Finanzschulden konnten gegenüber dem Vorquartal auf rund 6,7 Milliarden Euro (Ende Juni 2012: 6,8 Milliarden Euro) leicht gesenkt werden. (ampnet/jri)