

Sonderedition Bobby-Benz für Kinder in Not

Seit der Gründung der Charity-Initiative „Tribute to Bambi“ im Jahr 2001 engagiert sich der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) bei dieser Aktion für Kinder in Not. Ein Highlight auf der diesjährigen Charity-Night war der Bobby-Benz-Parcours von Mercedes-Benz. Hier lieferten sich Prominente wie Axel Schulz oder Verona Pooth spannende Kopf-an-Kopf-Rennen für den guten Zweck. Pro Fahrer spendet Mercedes-Benz 100 Euro an Tribute to Bambi.

Die Kulisse für die Aktion war ein überdimensionales Kinderzimmer, das auch im größten Rennfahrer das Kind weckte. Davor drehten unter lauten Anfeuerungsrufen der Gäste ihre Runden. Udo Walz, Mariella Gräfin von Faber-Castell, Shermine Shahrivar, Tobias Schenke, Ivan Strano, Annabelle Mandeng, Frank Kessler und viele andere hatten Spaß auf dem Parcours und taten gleichzeitig etwas für Kinder in Not.

Auch abseits des Bobby-Benz-Parcours engagierte sich Mercedes-Benz gemeinsam mit den Gästen: Während des Abends signierten Prominente einen Bobby-Benz, der bei United Charity versteigert wird und dessen Erlös ebenfalls Tribute to Bambi zugute kommt. Ebenfalls für die Aktion läuft der Verkauf der auf 1000 Stück limitierten Sonderedition von Bobby-Benz-Fahrzeugen für Kinder oder Sammler. Die Sonderedition ist im Onlineshop (www.shop.mercedes-benz.com) und über jeden Mercedes-Benz Partner für 79,90 Euro erhältlich. Der Erlös geht an die Stiftung. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:



Palina Rojinski mit begeisterten Kids auf dem Bobby-Benz-Parcours. Auf der Charity-Night fuhren Prominente Bobby-Benz für den guten Zweck.