

Detroit 2013: Premiere für Chevrolet Corvette C7

Die siebte Generation des US-Sportwagenmodells Chevrolet Corvette mit dem Kürzel „C7“ wird auf der kommenden Detroit Motorshow (14.-27.1.2013) der Weltöffentlichkeit vorgestellt. Zur Einstimmung auf die Neuauflage präsentiert das Unternehmen das neu gestaltete klassische Doppelflaggen-Logo für die Corvette C7.

Seit der Einführung der Modellreihe im Jahr 1953 ist das Symbol mit den gekreuzten Flaggen ein Markenzeichen der Corvette. Dieses hat sich über die Jahre weiterentwickelt und kennzeichnet bis heute über 1,5 Millionen Fahrzeuge. In der siebten Modellgeneration präsentiert sich das Logo technischer, kantiger und detailreicher, mit mehr Tiefe, Farbe und Liebe zum Detail – und reflektiert damit in besonderer Weise den Charakter des neuen Modells. Mehr als 100 Entwürfe wurden geprüft, bevor die finale Version feststand. Vorgestellt wurde das überarbeitete Corvette-Logo bereits im Rahmen der American Le Mans GT-Serie (ALMS) für seriennahe Fahrzeuge in Road Atlanta.

Die offizielle Vorstellung des Corvette-Modelljahrs 2014 in Detroit (13. Januar 2013) ist akkreditierten Medienvertretern vorbehalten, zusätzlich wird Chevrolet eine begrenzte Anzahl von Tickets für Corvette-Liebhaber anbieten. Der dabei erzielte Erlös soll dem National Corvette Museum in Bowling Green (US-Bundesstaat Kentucky) zukommen. (Für weitere Einzelheiten kontaktieren Interessenten Herrn Roc Linkov unter roc@corvettemuseum.com . (ampnet/nic)