

Audi setzt zweistelliges Absatzwachstum fort

Die Verkaufszahlen von Audi steigen weiter zweistellig: Das Unternehmen lieferte im September weltweit rund 136 600 Automobile an Kunden aus. Dies entspricht einem Plus von 13,6 Prozent. In den ersten drei Quartalen wurden damit rund 1 097 500 Audi verkauft, das sind 12,8 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Im vergangenen Monat profitierte das Unternehmen vom fortgesetzt starken Wachstum in den USA (+ 26,5 %) und in China (+ 20,5 %). Und auch in Europa legte die Marke trotz teilweise schwieriger Marktbedingungen abermals zu. Die Verkäufe übertrafen um 7,4 Prozent den Vorjahresmonat.

So blieb Audi auch im September auf dem deutschen Heimatmarkt auf Wachstumskurs und verbuchte ein Absatzplus von 3,5 Prozent (20 712 Einheiten). Kumuliert liegen die Verkäufe in Deutschland nach den ersten neun Monaten des Jahres bei 198 777 ausgelieferten Automobilen (+ 7,4 %). Und auch der für Audi zweitgrößte europäische Markt vermeldete im vergangenen Monat einen deutlichen Absatzschub: Um 20 Prozent auf 22 389 Einheiten stiegen die Verkäufe in Großbritannien.

In Russland setzte sich die Wachstumsdynamik der vergangenen Monate mit einem Plus von 57,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat fort. Von Januar bis September nahmen 25 442 russische Kunden ihren neuen Audi entgegen, 42,9 Prozent mehr als im Vergleichszeitraum 2011. Bestseller ist in Russland der Q3 vor dem Q5.

In den USA wurde mit einer Steigerung von 26,5 Prozent im September ein Rekordmonat verbucht. Im bisherigen Jahresverlauf liegen die Verkaufszahlen von Audi of America nun zum ersten Mal schon nach dem dritten Quartal über der 100 000er-Marke, im vergangenen Jahr war dies erst im November der Fall gewesen.

In China übertrafen die Absatzzahlen mit 35 512 Auslieferungen den September 2011 um 20,5 Prozent. Kumuliert steigerte Audi den Absatz auf 297 060 Automobile, was einem Zuwachs von 31,4 Prozent entspricht. Am erfolgreichsten verkaufte sich dabei weiterhin der lokal produzierte A6 L mit rund 96 100 Einheiten.

Einen großen Zuwachs in der Region Asien-Pazifik verbuchte Audi im vergangenen Monat auch in Indien. Dort stieg die Nachfrage um 82,2 Prozent. Mit insgesamt 6423 über die ersten drei Quartale ausgelieferten Automobilen hat Audi dort bereits Ende September den Absatzrekord des Gesamtjahres 2011 (5511 Einheiten) übertroffen.
(ampnet/jri)