

Kia wächst um 44 Prozent

Kia hat mit 41 818 Fahrzeugen in den ersten neun Monaten in Deutschland bereits fast so viele Autos wie im gesamten Vorjahr verkauft. Das Absatzplus betrug gegenüber dem Vorjahreszeitraum 44 Prozent. Der Marktanteil stieg von 1,2 Prozent auf 1,8 Prozent. Damit weist Kia weiterhin die höchste Zuwachsrate aller Automobilhersteller mit mehr als 0,4 Prozent Marktanteil auf.

Die meistverkauften Kia-Modelle in den ersten drei Quartalen dieses Jahres waren der Cee'd, (10 348 Einheiten), der Sportage (9356 Einheiten) und der Rio (8193 Einheiten). Es folgten Picanto (5619 Stück), Venga (4273 Stück) und Sorento (2491 Stück).

Die Absatzsteigerungen von Kia und seiner Schwestermarke Hyundai haben dazu geführt, dass der Hyundai-Kia-Konzern inzwischen der größte Importeur auf dem deutschen Automobilmarkt ist. In den ersten neun Monaten 2012 verkauften beide Marken zusammen 117 756 Fahrzeuge in Deutschland. Rang zwei belegen Renault und Dacia (113 785 Einheiten) gefolgt von Skoda (113.696), Peugeot und Citroen (105 858) und der Fiat Gruppe (65 595). (ampnet/jri)