

2013 soll der „Silberpfeil der Meere“ vom Stapel laufen

Mehr als 125 Jahre, nachdem Gottlieb Daimler das erste Motorboot baute und damit Fahrten auf dem Neckar unternahm, stellen Mercedes-Benz Style und Silver Arrows Marine im Rahmen der diesjährigen Monaco Yacht Show die Designentwürfe für eine Luxus-Motoryacht vor. Die 14 Meter lange, seegängige Granturismo vereint typische Designelemente der Mercedes-Benz Fahrzeuge mit Innovationen, die es bislang in der Bootsindustrie noch nicht gab. Der „Silberpfeil der Meere“ soll 2013 auf den Markt kommen.

Entstanden ist eine progressive Luxusyacht, die die Designsprache von Mercedes-Benz widerspiegelt. Entwickelt und gebaut wird die Yacht von von Silver Arrows Marine. Zum Team des in Großbritannien registrierten Bootsbauunternehmens gehören mit Martin Francis und Tommaso Spadolini zwei weltweit anerkannte Experten der marinen Architektur. Beide zeichnen sich für einige der derzeit leistungsfähigsten und luxuriösesten Boote der Welt verantwortlich.

„Ein Boot zu entwerfen, war für uns Automobildesigner eine besonders reizvolle Herausforderung“, berichtet Gordon Wagener, Leiter Design Mercedes Benz Cars, anlässlich der Vorstellung des Yachtentwurfs in Monaco. „Wir wollten etwas Besonderes schaffen und ich glaube, wir haben etwas Einmaliges kreiert. Der ‚Silberpfeil der Meere‘ verkörpert pure Emotion und steht für Luxus, Stil und Genuss.“

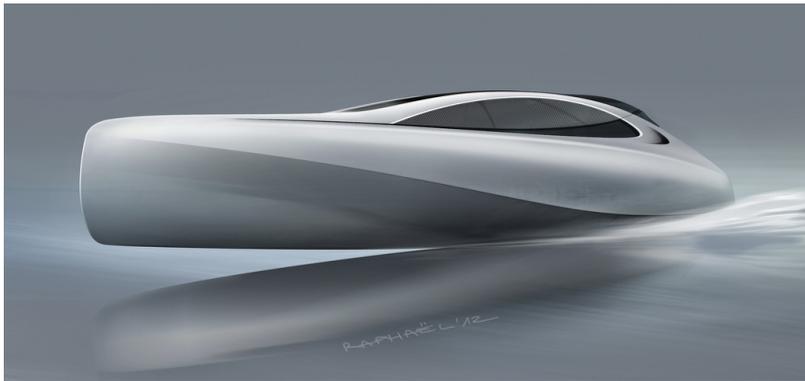
Mercedes-Benz Style und Silver Arrows Marine arbeiteten eng zusammen, um das Interieur- und Exterieur-Designkonzept entsprechend der spezifischen Vorgaben der Designer umzusetzen. Die Automobildesigner entwickelten gemeinsam mit Silver Arrows Marine die innovative Gestaltung und Raumnutzung der Yacht, sie formten das Exterieur und Interieur und wählten Materialien und Farbkombinationen. Silver Arrows Marine zeichnet verantwortlich für die technische Ausstattung und Konstruktion des Boots.

Seit 2010 entwerfen die Designer von Mercedes-Benz zusätzlich zum klassischen Automobildesign auch das Design für andere Produkte in Kooperation mit ausgewählten Partnern. Als erstes Produkt kam 2011 der Helikopter EC145 Mercedes-Benz Style von Eurocopter auf den Markt, der inzwischen bereits an die ersten Kunden ausgeliefert

wurde. 2012 folgte in Kooperation mit der Formitalia Luxury Group, einer der führenden italienischen Hersteller von Designermöbeln, eine exklusive Kollektion von Möbeln. Unter dem Label Mercedes-Benz Style gibt es Produkte aus dem Transportwesen sowie Möbel- und Lifestyleprodukte.

Silver Arrows Marine ist ein Zusammenschluss von international bekannten Schiffsarchitekten und -ingenieuren, die hinter einigen der größten Luxus-Motoryachten stehen, die zurzeit auf dem Markt sind. Registriert in Großbritannien, arbeitet Silver Arrows Marine auf einer exklusiven Basis mit führenden Spezialisten aus allen Bereichen des Designs, der Entwicklung und Konstruktion von Luxus-Motoryachten zusammen, um High-End-Boote zu bauen. (ampnet/Sm).

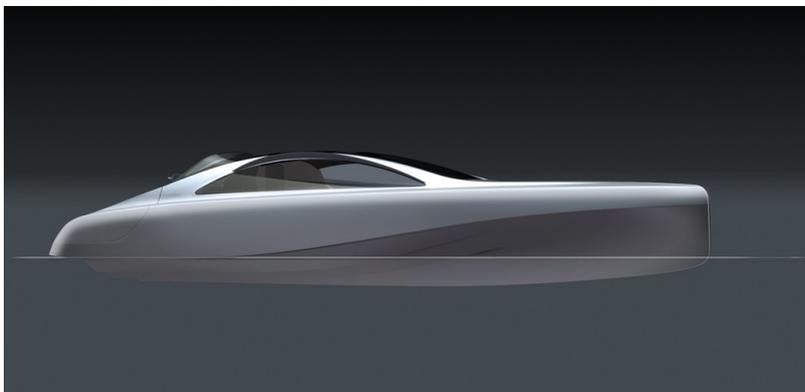
Bilder zum Artikel:



Mercedes-Benz Style und Silver Arrows Marine entwerfen 14 Meter lange Yacht.



Mercedes-Benz Style und Silver Arrows Marine entwerfen 14 Meter lange Yacht.



Mercedes-Benz Style und Silver Arrows Marine entwerfen 14 Meter lange Yacht.



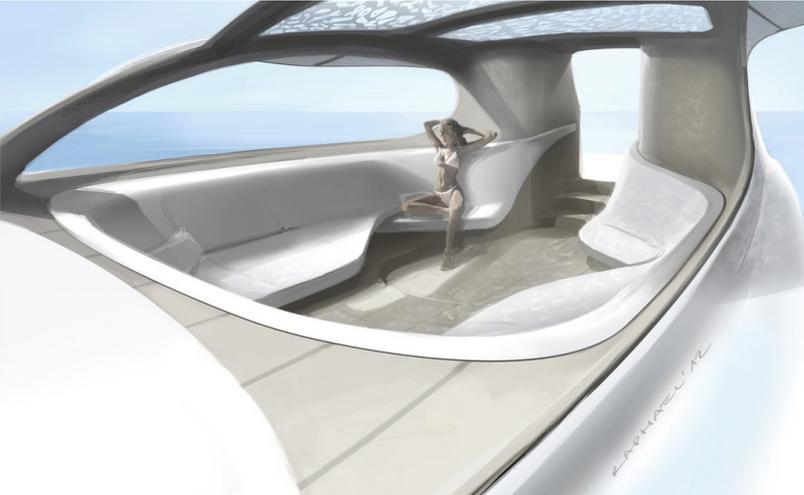
Mercedes-Benz Style und Silver Arrows Marine entwerfen 14 Meter lange Yacht.



Mercedes-Benz Style und Silver Arrows Marine entwerfen 14 Meter lange Yacht.



Mercedes-Benz Style und Silver Arrows Marine entwerfen 14 Meter lange Yacht.



Mercedes-Benz Style und Silver Arrows Marine entwerfen 14 Meter lange Yacht.