

## Skoda startet eigenen YouTube-Kanal

**Skoda startet einen eigenen Kanal auf der weltweit größten Videoplattform YouTube. Mit dem neuen Informationsangebot geht Skoda Deutschland einen weiteren wichtigen Schritt bei der multimedialen Verbreitung der Marke. Damit weitet das Unternehmen sein Bewegtbild-Angebot im Online-Bereich gezielt aus.**

Bereits über 30 Videoclips zu Skoda-Modellen und unternehmensspezifischen Themen wie Motorsport, Radsport sowie Engagements im kulturellen und sozialen Bereich stehen für alle Interessierte zum Anschauen bereit und ergänzen den seit Anfang März gestarteten Facebook-Auftritt ([www.facebook.com/skodade](http://www.facebook.com/skodade)) perfekt.

Neben einem Einblick in die vielfältigen Aktivitäten des Importeurs erhält die Community mit dem neuen YouTube-Channel eine weitere Dialog-Plattform: Inhalte des unter [www.youtube.com/skodade](http://www.youtube.com/skodade) erreichbaren Kanals können von allen Freunden der Marke kommentiert und abonniert werden. ([ampnet/nic](http://ampnet/nic))

Bilder zum Artikel: