

## Paris 2012: Citroën C-Elysée für Wachstumsmärkte

**Auf dem Pariser Automobilsalon stellt Citroën an den Pressetagen (27. und 28.9.2012) den C-Elysée vor. Die Stufenhecklimousine ist speziell für die internationalen Wachstumsmärkte vorgesehen. Das Kompaktfahrzeug wird in China, Russland und der Mittelmeer-Region in die Verkaufsräume kommen und der Öffentlichkeit erstmals auf dem Automobilsalon Istanbul in der Türkei präsentiert.**

Mit mehr als 20 Millionen Fahrzeugzulassungen im vergangenen Jahr ist das Segment der Kompaktfahrzeuge das stärkste weltweit: Es macht fast ein Drittel der weltweiten Verkäufe an Privatkunden aus. Das Segment besteht zu einem großen Teil aus Stufenhecklimousinen: in Russland zu 43 Prozent und in China sogar zu 79 Prozent.  
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Citroën C-Elysée.



Citroën C-Elysée.