

Volkswagen startet Werbeaktion für den viertürigen Up

Anlässlich der Markteinführung des viertürigen Up legt Volkswagen mit einer Werbeaktion nach. Optisch knüpft sie an die Einführungskampagne des Modells an, die ganz im Zeichen des Slogans „Klein ist groß. Der neue Up“ stand. Die neue Offensive wirbt ab heute europaweit mit acht verschiedenen Anzeigenmotiven, einem TV-Spot und einem Online-Spiel für den kleinen Viertürer.

Vier Türen stehen für mehr Komfort und Raum - das ist die Botschaft, die sich in jedem Kampagnen-Element wieder findet, auch wenn die Maße mit denen des Dreitürers identisch sind. Im TV-Spot werden Fragmente aus Slapstick-Filmen aneinandergereiht. In jeder Szene fehlt den Protagonisten ein Ausgang, so dass sie einen alternativen Weg nach draußen finden müssen. So wirft sich jemand beispielsweise durch ein Glasfenster, während ein anderer mit Kung-Fu-Technik durch eine Wand springt. Mit der rhetorischen Frage „Eine Tür für jeden! Wäre das nicht großartig?“ schließt der 30-Sekunden lange Spot ab.

Genau wie der TV-Spot betonen die Anzeigen- und Plakatmotive die Vorzüge des viertürigen Up. Im Zentrum stehen humorvolle Headlines wie „Ab sofort stehen Ihnen alle Türen offen!“ und „Ideal für Einsteiger“.

Unter www.up.de startet ab Mitte September der so genannte Up-Cup. Das virtuelle Spiel ist aufgebaut wie die bekannte „Reise nach Jerusalem“: Sobald die Musik stoppt, müssen alle Mitspieler eine der vier Türen am Up besetzen. Nach der Qualifikation kommen die besten acht Spieler ins Finale. Dort erwartet den Schnellsten ein neuer VW Up. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Klein ist groß. Der neue up! mit 4 Türen.

Beim up! haben wir uns aufs Wesentliche konzentriert. Zum Beispiel auf eine Fahrzeuglänge von nur 3,54 Metern und auf einen geringen Verbrauch. An anderer Stelle waren wir wesentlich spendabler und haben dem up! zwei zusätzliche Türen verpasst. Und ermöglichen somit Ihren Fahrgästen im Fond ein großzügigeres Ein- und Aussteigen. Denn bei Freunden soll man ja nicht sparsam sein. Schon gar nicht, wenn es um Platz geht.



Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 6,2-4,1. CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 108-96. Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.

Volkswagen-Kampagne für den viertürigen Up.



Klein ist groß. Der neue up! mit 4 Türen.

Beim up! haben wir uns aufs Wesentliche konzentriert. Zum Beispiel auf eine Fahrzeuglänge von nur 3,54 Metern und auf einen geringen Verbrauch. An anderer Stelle waren wir wesentlich spendabler und haben dem up! zwei zusätzliche Türen verpasst. Und ermöglichen somit Ihren Fahrgästen im Fond ein großzügigeres Ein- und Aussteigen. Denn bei Freunden soll man ja nicht sparsam sein. Schon gar nicht, wenn es um Platz geht.



Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 4,7-4,1. CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 108-96. Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.

Volkswagen-Kampagne für den viertürigen Up.

Volkswagen-Kampagne für den viertürigen Up.



Klein ist groß. Der neue up! mit 4 Türen.

Im Grunde hat sich nichts geändert. Der up! als 4-Türer ist kompakte 3,54 Meter lang, er hat eine umfangreiche Sicherheitsausstattung und das größte Platzangebot seiner Klasse. Einen Unterschied gibt es aber doch: Der ohnehin schon komfortable Innenraum ist dank der hinteren Türen jetzt für alle noch angenehmer und leichter zu erreichen. Und Ihre Mitfahrer im Fond werden dadurch eines sehr schnell verstehen: Klein ist groß!



Das Auto.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 4,7-4,1, CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 108-96. Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.



Klein ist groß. Der neue up! mit 4 Türen.

Im Grunde hat sich nichts geändert. Der up! als 4-Türer ist kompakte 3,54 Meter lang, er hat eine umfangreiche Sicherheitsausstattung und das größte Platzangebot seiner Klasse. Einen Unterschied gibt es aber doch: Der ohnehin schon komfortable Innenraum ist dank der hinteren Türen jetzt für alle noch angenehmer und leichter zu erreichen. Und Ihre Mitfahrer im Fond werden dadurch eines sehr schnell verstehen: Klein ist groß!



Das Auto.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 4,7-4,1, CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 108-96. Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.

Volkswagen-Kampagne für den viertürigen Up.