

## Bereits über 110 000 Besucher beim „Toyota Hybrid Sommer“

**Über 110 000 Interessierte haben bis jetzt in zwölf deutschen Städten die Roadshow „Toyota Hybrid Sommer“ besucht. Damit ist die Aktion schon zur Halbzeit ein voller Erfolg. Über 2200 Besucher, darunter viele junge Menschen, nahmen die Möglichkeit zu einer Probefahrt mit einem der Hybridmodelle wahr. An einem Solar-Carport demonstrierte Toyota außerdem vor Ort, wie die Batterie des Fahrzeugs mit Sonnenenergie aufgeladen wird. Gezeigt wurde auch bereits der Prius Plug-in, der erst in Kürze auf den Markt kommt und bis zu 25 Kilometer rein elektrisch zurücklegen kann.**

Sehr begehrt waren die Promi-Taxi-Fahrten, die Toyota im Rahmen des Hybrid-Sommers bei ausgewählten Händlern verlost: Über 30 Gewinner ließen sich bereits von einem der prominenten Toyota Hybrid-Fahrer chauffieren, zum Beispiel von Axel Prahl und Jan Josef Liefers. Die beiden „Tatort“-Kommissare sind Hybrid-Markenbotschafter von Toyota. Als weitere „Chauffeure“ waren und sind Fanta 4-Frontmann Thomas D. und Sängerin Stefanie Heinzmann sowie Ex-Handball-Bundestrainer Heiner Brand im Einsatz. Übers Internet gibt es eine weitere Gewinnchance: Auf [www.hybrid-sommer.de](http://www.hybrid-sommer.de) kann jeder tippen, wie viele Meter die prominenten Taxifahrer mit einer bestimmten Menge Kraftstoff zurücklegen. Wer den Wert genau schätzt, kann einen Toyota Yaris Hybrid gewinnen.

Die zehnwöchige Roadshow durch insgesamt 20 Städte begleitet die Markteinführung der Toyota-Modelle Yaris Hybrid, Prius Plug-in und Prius+. 25 weiße Hybrid-Fahrzeuge stehen vor Ort für Probefahrten bereit. Dazu gibt es Infotainment-Bereiche, Wohlfühl-Lounges, Malstationen für Kinder und viele weitere Attraktionen.

Im Juni feierte die Hybrid Sommer Tour in Mönchengladbach ihren Start. Nun macht sie noch Station in Halle, Düsseldorf, Bielefeld, Bremen, Freiburg, Saarbrücken, Leipzig und Frankfurt. Letzter Stopp ist am 5. und 6. Oktober in Stuttgart. (ampnet/jri)