

Seat steigert Marktanteil in Deutschland

Seat hat in Deutschland von Januar bis Juli 2012 insgesamt 37 870 Fahrzeuge (+9,4%) neu zugelassen. Der spanische Autobauer erreichte damit einen Marktanteil von zwei Prozent. Im Monat Juli 2012 lag der Seat-Marktanteil mit 6151 Neuzulassungen bei 2,5 Prozent.

Wichtige Träger des Wachstums sind der neue Mii, seit Mai dieses Jahres im Handel, sowie die neue Ibiza Baureihe. Auch die Absatzzahlen für Alhambra und Leon liegen signifikant über dem Vorjahresniveau. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

Seat Logo