

Frischzellenkur für Citroen C8

Citroen hat den C8 einer Frischzellenkur unterzogen. Das neue Markenlogo mit abgerundetem Doppelwinkel ziert nun die Front des Vans. Die Scheinwerfer wurden ebenso wie der vordere Stoßfänger leicht überarbeitet, so dass die Frontpartie markantere Züge annimmt. Moderner wirkt auch jetzt das Heck, das ebenfalls den neuen Doppelwinkel und den aktuellen Citroen Schriftzug trägt.

Beim neuen Dekor „Black Paket“ sind die Seitenspiegel, die B- und C-Säule, die Seitenschutzleisten und die vorderen und hinteren Stoßfängereinsätze in Onyx-Schwarz lackiert. Für den C8 ist jetzt auch die Farbe „Hickory-Braun“ erhältlich. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Citroen C8.



Citroen C8.



Citroen C8.