

Opel startet Markenkampagne: „Und was kann Ihr Auto?“

„Und was kann Ihr Auto?“ – Mit dieser Frage startet Opel am 9. Juli eine neue deutschlandweite Markenkampagne. Sie beginnt mit einer Teaserphase online, anschließend folgen TV-Spots sowie Printanzeigen in allen großen deutschsprachigen Magazinen.

„Wir wollen die Diskussion auf die Produktstärken lenken und hervorheben, was Opel wirklich auszeichnet: Hervorragende Autos mit tollem Design und alltagstauglichen Innovationen zu fairen Preisen. Schauen Sie sich unsere zahlreichen Innovationen an – sie zeigen, dass Opel-Modelle keinen Vergleich scheuen müssen. Mit dem Motto ‚Und was kann Ihr Auto?‘ fordern wir deshalb Autobesitzer auf, ihr eigenes Fahrzeug kritisch zu prüfen. Zugleich ist dieser Satz Ausdruck der starken Identifikation von Opel-Fahrern und Opel-Mitarbeitern mit ihrer Marke und ihren Autos“, fasst Andreas Marx, Direktor Marketing Opel Deutschland, die Kernpunkte der Kampagne zusammen.

Die von der Opel-Partneragentur Scholz & Friends in Hamburg entwickelten Kommunikations-Aktivitäten sollen das Opel-Image neu beleben. Abgerundet wird die Kampagne mit flankierenden Maßnahmen, die auf die Website www.und-was-kann-ihr-auto.de weiterleiten. Dort finden alle Interessierten die beworbenen Innovationen und Features nochmals detailreich in Wort und Bild. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Lisa, Top-Model-Koordinatorin

Und was kann Ihr Auto?

MACHT DIE STRASSE ZUM LAUFSTEG.

Der OPEL CORSA COLOR LINE

www.und-was-kann-ihre-auto.de

Kraftstoffverbrauch Opel Corsa Color Line innerorts 10,2-5,3 l/100 km, außerorts 6,1-3,2 l/100 km, kombiniert 7,6-3,5 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert 178-94 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 715/2007). Effizienzklasse F-A



Wir leben Autos.

„Und was kann Ihr Auto?“ Mit dieser Frage startet Opel am 9. Juli die neue deutschlandweite Markenkampagne.



Dieter Pflüger, Außendienst

Und was kann Ihr Auto?

STÄRKT IHNEN DEN RÜCKEN.

Der ERGONOMIE-SITZ von OPEL



Die Ergonomie-Sitze sind ausgezeichnet mit dem Gütesiegel AGR (Aktion gesunder Rücken e.V.) und optional erhältlich für den Opel Astra, Insignia, Meriva, Mokka und Zafira Tourer.

www.und-was-kann-ihre-auto.de

Kraftstoffverbrauch innerorts 17,1-5,3 l/100 km, außerorts 7,9-3,7 l/100 km, kombiniert 11,3-4,3 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert 265-114 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 715/2007). Effizienzklasse G-A+



Wir leben Autos.

„Und was kann Ihr Auto?“ Mit dieser Frage startet Opel am 9. Juli die neue deutschlandweite Markenkampagne.

Brigitte Meyer, Kindergärtnerin

Und was kann Ihr Auto?

DIE HELLSTE LEUCHE DER FAMILIE.

Das **ADAPTIVE FAHRLICHT** mit 10 Funktionen

 Das adaptive Sicherheitsfahrlicht AFL+ sorgt mit seinen 10 verschiedenen Lichtfunktionen für eine optimale Ausleuchtung der Umgebung samt Kurven. Es ist ausgezeichnet mit dem Alliance Sicherheitspreis Genus und für den Insignia, Meriva, Astra und Zafira erhältlich.



und-was-kann-ihre-auto.de

Kraftstoffverbrauch innerorts 5,7-5,3 l/100km, außerorts 5,8-4,0 l/100km, kombiniert 7,2-4,5 l/100km; CO₂-Emission kombiniert 169-119 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 715/2007). Effizienzklasse D - A+.

Wir leben Autos.

„Und was kann Ihr Auto?“ Mit dieser Frage startet Opel am 9. Juli die neue deutschlandweite Markenkampagne.