

Mazda kooperiert mit ZDK beim Licht-Test 2012

Mazda ist Auto-Partner für den Licht-Test 2012. Ab 1. Oktober können Autofahrer aller Fabrikate einen Monat lang die Lichtanlage ihres Autos beim Mazda Händler kostenlos überprüfen lassen. Für das Gewinnspiel im Rahmen der Aktion stellt Mazda zudem als Hauptgewinn einen neuen Mazda3 1.6 I MZ-CD im Wert von rund 25 500 Euro zur Verfügung.

Die Gewinnspielkooperation setzt die Kooperation mit dem Kooperations Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) fort, die den Appell für mehr Sicherheit auf den Straßen mit einem attraktiven Preis verbindet. Im Aktionsmonat werden in den Autohäusern Teilnahme-flyer zum Gewinnspiel ausliegen. Auch online unter www.licht-test.de können Autofahrer ihr Wissen rund um das Thema Licht unter Beweis stellen und an der Verlosung des Mazda3 teilnehmen. Begleitet wird das Gewinnspiel von der Fachzeitschrift Auto Bild.

Der Licht-Test, den das Deutsche Kfz-Gewerbe gemeinsam mit der Deutschen Verkehrswacht organisiert, gilt als größte jährliche Verkehrssicherheitsaktion. Weitere Partner sind der ADAC, Osram und der Zentralverband der Augenoptiker. Im Oktober nutzen im Schnitt rund zehn Millionen Autofahrer die Gelegenheit zur kostenlosen Überprüfung. Eine intakte Fahrzeugbeleuchtung signalisiert die aktuelle Licht-Test-Plakette für die Windschutzscheibe. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Mazda kooperiert mit ZDK beim Licht-Test 2012.



Mazda kooperiert mit ZDK beim Licht-Test 2012.



Mazda kooperiert mit ZDK beim Licht-Test 2012.