

## Wieder gesucht: die beste Ford-Fanseite

**Mit dem „Ford Fan Award“ sucht der Automobilhersteller zum vierten Mal die beste deutschsprachige Website rund um die Marke. Jeder Betreiber eines Internetauftritts rund um Ford ist aufgerufen, seine Seite in den nächsten acht Wochen zum Online-Wettbewerb einzureichen.**

Auch Blogger und Nutzer von Facebook, Twitter und Co. können in diesem Jahr eine der begehrten Auszeichnungen gewinnen. Zwar war das in der Vergangenheit auch unter der Kategorie „Communities“ möglich, mit der eigenen Kategorie wird aber der gestiegenen Bedeutung von sozialen Netzwerken Rechnung getragen, und alle Aktiven werden ermutigt, eine Bewerbung einzureichen.

Eine ganz andere Zielsetzung verfolgt die neue Aktion „Ford-Markenbotschafter“. Gesucht werden drei Ford-Enthusiasten, die die Marke in den nächsten zwei Jahren sehr eng begleiten und über ihre Kanäle über das Unternehmen und dessen Produkte berichten.

Alle Informationen gibt es wie gewohnt über die Website [www.ford-fanaward.de](http://www.ford-fanaward.de).  
(ampnet/jri)