

AMI 2012: Rolls-Royce erstmals dabei

Deutschland ist für Rolls-Royce einer der stärksten Wachstumsmärkte Europas geworden. Aus diesem Grund präsentiert sich die britische Luxusmarke jetzt zum ersten Mal auf der AMI in Leipzig (2. - 10.6.2012). Als Europapremiere bringt Rolls-Royce den Ghost Six Senses Concept mit. Das Einzelstück wurde erst vor wenigen Wochen auf der Peking Motor Show vorgestellt. Das mit dem Personalisierungsprogramm Bespoke sehr weitreichend individualisierte Fahrzeug soll die fünf Sinne Sehen, Schmecken, Fühlen, Hören und Riechen ansprechen.

Zu den weiteren Exponaten auf der AMI gehören der Ghost Extended Wheelbase und das Phantom Series II Drophead Coupé. Mit dem Phantom Series II ist Rolls-Royce der erste Automobilhersteller, der serienmäßig auf Voll-LED-Scheinwerfer setzt. (ampnet/jrki)