

Macher-Kampagne von Mercedes-Benz ausgezeichnet

Der Mercedes-Benz-Vertrieb Deutschland (MBVD) erhält den „ddp Award in Gold“ des Deutschen Dialogmarketing-Preises in der Kategorie Automobilindustrie. Gewürdigt wird damit ein weiteres Mal die Macher-Kampagne von Mercedes-Benz Transporter zusammen mit der Berliner Agentur Scholz & Friends, die im vergangenen Jahr den Machern in Deutschlands Handwerksbetrieben ein musikalisches Denkmal setzte. Den Platz 2 belegte die Kampagne „Do not handle with care!“ von Land Rover Deutschland und Wundermann sowie Platz 3 „Computer aus und...“ von Volkswagen Nutzfahrzeuge und Grabarz & Partner.

Außerdem erhielt die Macher-Kampagne jetzt bei der Preisverleihung in Berlin die Auszeichnung „Best-in-Show“. Dieser Preis stellt eine besondere, von der Jury freiwillig verliehene, zusätzliche Würdigung dar.

Der ddp zählt zu den wichtigsten Dialogmarketing-Wettbewerben im deutschsprachigen Raum. Eine Jury aus Agenturexperten, Unternehmen, Medien und Wissenschaft entscheidet in drei Runden über die eingereichten Arbeiten. Die Kriterien, nach denen die Arbeiten bewertet werden, sind nicht ausschließlich auf Kreation ausgerichtet, sondern berücksichtigen auch den messbaren Erfolg einer Arbeit oder Kampagne. Der ddp wird vom Deutschen Dialogmarketing Verband DDV seit 29 Jahren ausgerichtet. (ampnet/Sm)