

Porsche in den USA beste deutsche Marke beim Service

Porsche-Kunden sind mit den Service-Leistungen ihrer Werkstatt sehr zufrieden: Aus einer aktuellen Untersuchung des renommierten US-Marktforschungsinstituts J.D. Power and Associates ging die Marke jetzt als bester deutscher Automobilhersteller hervor. Für den Customer Service Index 2012 (CSI) wurden rund 84 000 Autobesitzer in den USA befragt, die ihre Neuwagen vor ein bis drei Jahren erhalten hatten.

Neben den Reparaturleistungen wurde von den befragten Porsche-Fahrern besonders die persönliche Betreuung positiv bewertet. Sie bescheinigen den Serviceberatern hohe Fachkompetenz und Flexibilität bei der Terminabstimmung sowie freundliches Auftreten und Hilfsbereitschaft. (ampnet/jri)