

Peugeot-Kundenmagazin als App

Das Kundenmagazin „Peugeot Avenue“ ist neben der frei zugänglichen Online-Version nun auch als Applikation für Tablet-Computer erhältlich. Sie ist sowohl für das iPad als auch für Android-Tablets erhältlich und kann unter www.peugeot.de/avenue oder im jeweiligen App-Store kostenlos heruntergeladen werden.

Die speziell für Touchscreens entwickelte Anwendung ergänzt die Artikel des Printmagazins um nützliche Zusatzinformationen, die sich bequem per Fingerdruck abrufen lassen. Geboten werden auch Videos, umfangreiche Bildergalerien und unterhaltsame Spiele.

Seit 1993 informiert „Peugeot Avenue“ nicht nur über die Produkte der Marke, sondern bietet dem Leser auch eine breite Vielfalt an faszinierenden Lifestylethemen. Die Lektüre des Printmagazins erscheint dreimal im Jahr in einer Auflage von 200 000 Exemplaren.

„Mit der Avenue-App zielen wir vor allem auf eine jüngere Leserschaft, bei der Tablet-Computer hoch im Kurs stehen. Die App stellt somit eine gute Ergänzung zu unserem Marketingkonzept dar, das sich zunehmend auch auf die neuen Medien konzentriert. Das gilt umso mehr für die Kampagne rund um den neuen 208, bei der wir insbesondere auf Social-Media-Aktivitäten setzen“, sagt Thomas Schalberger, Direktor Marketing und Kommunikation von Peugeot Deutschland.

Im Rahmen dieser Strategie präsentiert die Löwenmarke seit Kurzem ein Video unter www.letyourbodydrive.com sowie auf der Facebook-Seite. Passend zum 208-Motto „Let Your Body Drive“ zeigt der Spot einen jungen Mann, der sich mit vollem Körpereinsatz aus den komischsten Situationen rettet. Die Handlung dieser Odyssee kann der Zuschauer interaktiv beeinflussen. „Solche viralen Videoproduktionen und zeitgemäße Kommunikationsmittel wie die Avenue-App geben uns die Möglichkeit, junge Nutzer anzusprechen und positive Emotionen mit der Marke Peugeot zu verbinden“, so Schalberger. (ampnet/jri)