

## Hyundai verlängert Partnerschaft mit Legoland

**Hyundai hat die Partnerschaft mit Legoland Deutschland um zwei Jahre bis März 2014 verlängert. Dem Unternehmen werden wie bisher 25 Modelle für Dienst- und Shuttle-Fahrten zur Verfügung gestellt – vom Kleinwagen i10, über den i30 und die neue Mittelklassebaureihe i40 bis zum ix35.**

In der Hyundai-Legoland-Fahrschule können Drei- bis Siebenjährige außerdem im Mini-Hyundai mit Noppen-Optik erste Fahrpraxis sammeln. Bei den Größeren geht es nach einem kurzen Theorieunterricht mit 6 km/h über den Parcours und zum ersten eigenen Führerschein.

Der Freizeitpark im bayerischen Guünzburg feiert in diesem Jahr sein zehnjähriges Bestehen. Aus diesem Anlass planen Hyundai und Legoland zahlreiche weitere gemeinsame Aktionen – von Probefahrten direkt am Park bis hin zu attraktiven Gewinnspielen. Nähere Informationen dazu liefert das neue Portal [www.hyundai-im-park.de](http://www.hyundai-im-park.de).

Zum Start in die neue Saison präsentiert Legoland die Weltneuheit Flying Ninjago. Die neue Flugattraktion führt die Fahrgäste bis in 22 Meter Höhe. (ampnet/jri)