
Supercar Blondie geht unter die Verkäuferinnen

Von Guido Reinking

Die wohl erfolgreichste Influencerin und Video-Bloggerin der Autowelt gründet eine Handelsplattform für millionenteure Sammlerfahrzeuge. Supercar Blondie, mit bürgerlichem Namen Alexandra Hirschi, produziert seit 2017 von Dubai aus Videos über Luxusautos und Prototypen. Im Internet erreicht sie weltweit ein Millionenpublikum: Allein ihrem Facebook-Auftritt folgen 54 Millionen Nutzer, 18 Millionen sind es jeweils bei Youtube und Tiktok. Künftig nutzt sie ihre Popularität nicht mehr nur, Luxusautos zu präsentieren, sondern auch zu verkaufen. (aum)

Bilder zum Artikel



Die erfolgreiche Video-Bloggerin Alexandra Hirschi alias Supercar Blondie hat eine Auktionsplattform für teure Sammlerautos gegründet.

Foto: Autoren-Union Mobilität/SBX Cars
