
Top Ten der Woche bei den Medien der Autoren-Union Mobilität

Mehr als 30 neue Modelle will der Volkswagen-Konzern bei seinen Marken dieses Jahr noch an den Start bringen, viele davon mit elektrischem Antrieb. Die aktuell schwache Nachfrage nach E-Autos kann VW also nicht stoppen. Die E-Auto-Offensive läuft weiter, die Weichen stehen Richtung Elektromobilität. Konzernchef Oliver Blume hält durch: „Man sollte nicht bei jedem Gegenwind alles wieder infrage stellen“, erklärte er bei der Vorstellung der Zahlen des Jahres 2023. Und trotzdem hat der Zerknalltreibling (Verbrennungsmotor) in seinem Konzern noch nicht ausgedient.

Von den 449.077 Textdateien waren dies die Top Ten der Woche:

1. Alfa Romeo bleibt Made in Italy
2. Stärker war noch kein Serien-Porsche
3. Rivian R2 und R3: Eine Überraschung in Kalifornien
4. Ratgeber: Den Oldtimer aus dem Winterschlaf holen
5. Zu Limousine und Sportback gesellt sich der Allstreet
6. Carthago plant Leichtgewichte auf Premiumniveau
7. Toyota baut eigene Batteriefertigung aus
8. VW ID 7 Tourer GTX: Mit Power, Punch und Ladeleistung
9. MG feiert groß in Goodwood
10. Audi S3: Fahrt mit dem Prototyp

455.199 Fotos und 6308 Videos lieferte unser Server in den vergangenen sieben Tagen als Downloads an unsere rund 300.000 Leser und die Kollegen in den Medien aus. Bei den Videos schaffte es das vom Fiat Pandina auf Platz 1, bei den Fotos das vom Kia EV9 GT-Line, der einer Jury aus Kolleginnen „Frauenauto des Jahres“ am besten gefällt. (aum).

Bilder zum Artikel



Foto der Woche: Kia EV9 GT-Line – weltweit beliebt bei Motorjournalistinnen.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Kia
