

---

## **Pumuckl erklärt Kindern sicheres Verhalten im Straßenverkehr**

Das Bundesverkehrsministerium (BMDV) startet eine neue Reihe von TV-Spots mit der beliebten Pumuckl-Figur, die Kinder und ihre Eltern über Verkehrssicherheit aufklären soll. Die zehn Spots mit dem grünen Kobold sind ab heute auf der Webseite des BMDV und auf RTL zu sehen. Sie sollen unterschiedliche alltägliche Situationen im Straßenverkehr thematisieren und für Gefahren und sicheres Verhalten im Verkehr sensibilisieren. Dazu gehören sicheres Fahrradfahren ebenso wie das sichere Überqueren einer Straße.

Die TV-Spots sind Teil des „Pakts für Verkehrssicherheit“ – eine gemeinsame Strategie von Bund, Ländern, Kommunen und Unternehmen zur Förderung der Verkehrssicherheit. Mit 15,4 Millionen Euro fördert das BMDV Maßnahmen zur Erhöhung der Verkehrssicherheit für verschiedene Zielgruppen – insbesondere auch für Kinder und Jugendliche. Die Ausstrahlung wird verbunden mit dem Start der neuen Pumuckl TV-Serie, die ebenfalls heute bei RTL+ startet. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



TV-Spot-Kampagne des BMDV für mehr Verkehrssicherheit mit Pumuckl-Figur.

Foto: Autoren-Union Mobilität/BMDV

---