
Toyota hat in Europa einen Marktanteil von 6,6 Prozent

Toyota hat in den ersten neun Monaten des Jahres seinen europaweiten Absatz um sechs Prozent auf 860.212 Fahrzeuge gesteigert. Der Marktanteil beträgt 6,6 Prozent. Die teil- und vollelektrifizierten Modelle von Toyota und der Markentochter Lexus legten dabei gegenüber dem Vorjahreszeitraum um zwölf Prozent zu. Die Kernmarke lieferte von Januar bis September 805.954 Autos aus, 14.318 Einheiten entfielen dabei auf den bZ4X, das erste Elektroauto von Toyota. (aum)

Bilder zum Artikel



Toyota bZ4X.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Frank Wald
