Cupra verdoppelt sich

Cupra hat 2022 ein enormes Wachstum auf dem deutschen Markt erzielt. Die Marke kam auf 61.158 Neuzulassungen, das sind 113 Prozent mehr als im Vorjahr. Auch der Marktanteil stieg um mehr als das Doppelte: von 1,1 auf 2,3 Prozent. Nahezu jeder zweite Cupra weltweit wird in Deutschland verkauft. Mehr als die Hälfte der Verkäufe entfielen auf den Formentor (32.639 Stück). Der Cupra Born verbuchte 12.566 Neuzulassungen. Dazu kommen 7757 Leon und 4098 Ateca. (aum)

Bilder zum Artikel

Cupra Formentor.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Seat

Cupra Born.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Seat

Modellpalette von Cupra (2022).

Foto: Autoren-Union Mobilität/Seat

Die Cupra-Neuzulassungen 2022.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Seat