

Die Bahn schafft 9000 neue Jobs

Die Deutsche Bahn setzt weiter auf eine Aufstockung des Personals und schafft in diesem Jahr rund 9000 neue Arbeitsplätze. Im vergangenen Jahr waren es rund 5000. Außerdem müssen an die 14.000 Stellen neu besetzt werden. Angesichts des aktuellen Fachkräftemangels wird das Unternehmen ab Montag mit einer groß angelegten Kampagne im Internet und im Fernsehen sowie auf Plakaten um neue Mitarbeiter und Auszubildende werben. Die Zahl der Ausbildungsplätze, inklusive Dualem Studium, ist mit 5500 so hoch wie noch nie. (aum)

Bilder zum Artikel



Lokführer-Ausbildung bei der Bahn.

Foto: Autoren-Union Mobilität/ DB/Mat Neidhardt



Bauingenieurin Aslihan Gebhart aus München stellt ihren Job im Rahmen der DB-Kampagne zur Anwerbung neuer Mitarbeiter und Azubis vor.

Foto: Autoren-Union Mobilität/ DB/Mat Neidhardt



Die Bahn wirbt um neue Mitarbeiter und Auszubildende.

Foto: Autoren-Union Mobilität/ DB/Mat Neidhardt



Die Bahn wirbt um neue Mitarbeiter.

Foto: Autoren-Union Mobilität/ DB/Mat Neidhardt



Die Bahn wirbt um neue Mitarbeiter und Auszubildende.

Foto: Autoren-Union Mobilität/ DB/Mat Neidhardt
