
Audi bleibt im Wintersport dominant

Audi und der Internationale Skiverband FIS haben ihre langjährige Partnerschaft um weitere vier Jahre bis einschließlich der Saison 2025/2026 verlängert. Das gaben Bernhard Neumann, Direktor Sportmarketing Wintersport bei Audi, und Michel Vion, FIS Generalsekretär, auf einer gemeinsamen Präsentation vor dem alpinen Weltcup-Saisonauftakt im österreichischen Sölden offiziell bekannt.

Damit bleibt Audi die führende Automarke im Wintersport und ist mit dieser Verbundenheit vor allem als Partner der Skiverbände in den Wintersportnationen Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien und Frankreich sowie Norwegen und Schweden präsent.
(aum)

Bilder zum Artikel



Die alpinen Ski-Teams aus Deutschland, Frankreich, Italien, Norwegen, Österreich, Schweden und der Schweiz vor dem Audi e-tron GT in Sölden.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Audi
