
Cupra Formentor verdrängt den VW Golf von der Spitze

Der Cupra Formentor war nach Angaben von Leasingmarkt.de im vergangenen Jahr das beliebteste Leasingfahrzeug in Deutschland. Das erste eigenständige Modell der Seat-Sportmarke verdrängte damit den VW Golf von der Spitze und kam auf einen Marktanteil von 5,1 Prozent. Mit einem Zuwachs von 4,1 Prozentpunkten im Vergleich zu 2020 konnte Cupra seinen Gesamtanteil im Leasinggeschäft mit 7,1 Prozent mehr als verdoppeln.

Mehr als die Hälfte der Leasingnehmer hat sich im vergangenen Jahr für ein Elektro- oder Hybrid-Modell entschieden. Bei jedem vierten geleasten Hybridauto handelte es sich um einen Cupra. 18 Prozent entfielen auf den Formentor und sieben Prozent auf den Cupra Leon. (aum)

Bilder zum Artikel



Cupra Formentor VZ 1.4 e-Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cupra
