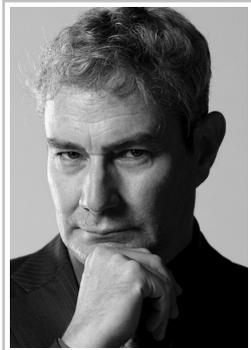


Luc Donckerwolke zum CBO von Genesis ernannt

Luc Donckerwolke, Chefdesigner bei Genesis, übernimmt zusätzlich auch den Posten des Chief Brand Officer (CBO). In dieser Funktion verantwortet er auch die globale Markenkommunikation der Edelmarke von Hyundai. Die Rolle des Chief Operating Officer (COO) übernimmt Mike Song. Beide berichten an den globalen Leiter der Marke, Jay Chang.

Donckerwolke kam 2016 zum Hyundai-Konzern und verantwortete als Chief Design Officer das Design der Marken Genesis, Hyundai und Kia bis März 2020. Nach einer kurzen Schaffenspause ist er seit November 2020 wieder als Chief Creative Officer für die Hyundai in Europa tätig. (aum)

Bilder zum Artikel



Luc Donckerwolke.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Hyundai



Luc Donckerwolke.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Hyundai
