

Mitsubishi ist Partner des Lichttests

Im Herbst ruft der Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) zur Teilnahme am kostenlosen Lichttest in den Autohäusern und Werkstätten auf. Partner ist dieses Mal Mitsubishi. Autofahrer, die an der Verkehrssicherheitsaktion teilnehmen, haben die Chance, einen Mitsubishi Space Star in Citrin-Gelb im Wert von über 16.000 Euro zu gewinnen.

Im vergangenen Jahr war die Mängelquote beim Lichttest zwar etwas rückläufig, aber immer noch fielen 28,8 Prozent der Fahrzeuge wegen Fehlern bei der Beleuchtung auf. Jeder fünfte Autofahrer war mit mangelhaften Scheinwerfern unterwegs, fast jeder zehnte blendete damit andere Verkehrsteilnehmer.

Seit 1956 organisiert der ZDK den Lichttest gemeinsam mit der Deutschen Verkehrswacht. Er findet stets im Oktober statt. Neben Mitsubishi wird die Aktion auch von Osram unterstützt, Schirmherr ist Bundesverkehrsminister Andreas Scheuer.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



GTÜ-Prüfer beim Lichttest.

Foto: Auto-Medienportal.Net/GTÜ