

Jürgen Klopp macht sich für den Opel Corsa stark

Opel bringt am 16. November den Corsa in den Handel, den es etwas später erstmals auch als reines Elektroauto geben wird. Erfolgstrainer Jürgen Klopp wird für den neuen Kleinwagen ordentlich die Werbetrommel rühren und ist das Aushängeschild einer großangelegten Marketingkampagne, in deren Mittelpunkt TV-Spots stehen. Zum Auftakt geht es um den Corsa-e, der mit seinen 136 PS (100 kW) eine WLTP-Normreichweite von bis zu 330 Kilometern hat. Weitere Clips über den Corsa mit klassischem Verbrennungsmotor folgen in Kürze. Zeitungsanzeigen, Out-of-Home-Plakate und Social-Media-Posts ergänzen die 360-Grad-Kampagne zum neuen Corsa, die von der Frankfurter Agentur Velocity McCann umgesetzt wurde. Auf Youtube gibt es auch einen Blick hinter die Kulissen der Dreharbeiten (<https://www.youtube.com/watch?v=v0plfPf97QE&feature=youtu.be>). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Jürgen Klopp bei Dreharbeiten für den TV-Spot zum Opel Corsa-e.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



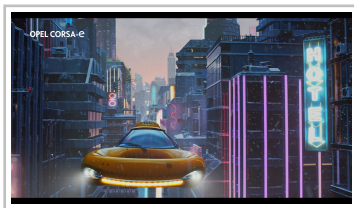
Werbekampagne für den Opel Corsa mit Jürgen Klopp.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Dreharbeiten zum TV-Werbespot für den Opel Corsa.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Werbekampagne für den Opel Corsa-e.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel