

Toyota und Lexus europaweit gut unterwegs

Toyota und die Markentochter Lexus sind in Europa auf Wachstumskurs: Von Januar bis September 2019 haben die beiden japanischen Marken europaweit 838 691 Fahrzeuge abgesetzt, was einer Steigerung von 3,1 Prozent entspricht. Toyota verzeichnete in den ersten drei Quartalen gegenüber dem Vorjahreszeitraum einen Zuwachs von 2,6 Prozent auf 775 201 Einheiten. Lexus steigerte den Absatz um 9,4 Prozent auf 63 490 Fahrzeuge. Der Marktanteil von Toyota Europa kletterte in einem rückläufigen Gesamtmarkt auf 5,3 Prozent.

Mit 435 881 Fahrzeuge – ein Plus von 16 Prozent gegenüber den ersten neun Monaten 2018 – wurden 52 Prozent aller in Europa verkauften Toyota und Lexus mit Hybridantrieb ausgeliefert. In Westeuropa lag der Hybridanteil bei 62 Prozent. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota Corolla Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota