
Kia und Lothar Matthäus bringen den UEFA-Pokal nach Berlin

Im Rahmen der „UEFA Europa League Trophy Tour Driven by Kia“ ermöglicht Kia Fußballfans ein Selfie mit der begehrten Trophäe und Kickerlegenden wie Lothar Matthäus. Station macht die Tournee durch acht europäische Städte am Sonnabend, 30. März, in Berlin auf dem Marlene-Dietrich-Platz (Potsdamer Platz). Lothar Matthäus wird von 12 bis 14 Uhr Autogramme geben. Die Aktion dient zugleich einem guten Zweck: Auf der Tour werden Fußballschuhe für syrische Flüchtlinge in Jordanien gesammelt.

Wer Fußballschuhe besitzt, die nicht mehr benötigt werden, kann sie am Stand der „Trophy Tour“ abgeben, der von 10 bis 18 Uhr geöffnet ist. Im Gegenzug kann jeder Schuh-Spender an einem Gewinnspiel teilnehmen, dessen Hauptpreis eine Reise nach Baku für zwei Personen zum Finale der Europa-Liga am 29. Mai ist. Wer am 30. März keine Gelegenheit hat, zum Marlene-Dietrich-Platz zu kommen, kann die Fußballschuhe ab sofort bis zum 19. April im Kia-Autohaus Dürkop in Berlin-Prenzlauer Berg (Goethestraße 5/7) abgeben und damit ebenfalls an dem Gewinnspiel teilnehmen.

Die gespendeten Schuhe werden in Kooperation mit der UEFA-Stiftung für Kinder ins jordanische Flüchtlingslager Zaatari gebracht und dort an syrische Flüchtlinge aller Altersgruppen verteilt. In dem Lager, das 2012 als Provisorium entstanden ist, leben inzwischen rund 80 000 Menschen. Damit ist es eines der größten Flüchtlingslager der Welt, das sich mehr und mehr zu einer festen Siedlung entwickelt. Fußball spielt sowohl für die Kinder als auch für die Erwachsenen dort eine wichtige Rolle.

Kia ist langjähriger Partner des Fußball-Weltverbandes bei Welt- und Europameisterschaften und seit dieser Saison erstmals auch offizieller Partner der Europa League. Die zunächst für drei Jahre vereinbarte Kooperation läuft bis zum Saisonfinale 2021. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Die „UEFA Europa League Trophy Tour Driven by Kia“
macht Station in Berlin.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Kia