

## **Nürburgring und TÜV Rheinland setzen Partnerschaft fort**

TÜV Rheinland und die Nürburgring GmbH setzen ihre Partnerschaft fort. Der Kooperationsvertrag wurde für weitere drei Jahre bis 2021 verlängert. Er sieht das Naming- und Werberecht für den TÜV-Rheinland-Tower sowie für das TÜV-Rheinland-Servicecenter direkt an der Grand-Prix-Strecke vor. Darüber hinaus werden in dem Vertrag die Werberechte auch für die virtuelle Welt zugesichert. Somit wird der TÜV Rheinland wie in der Realität auch in allen Rennspielen und -simulationen entsprechend zu sehen sein.

Die Partnerschaft zwischen der Rennstrecke und dem technischen Dienstleister besteht seit 13 Jahren. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



TÜV-Rheinland-Tower am Nürburgring.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Nürburgring