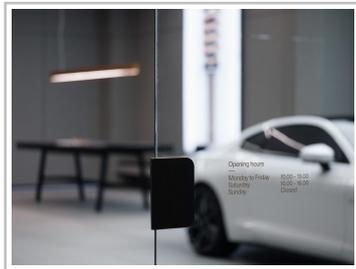


Polestar erhält eigene Showrooms

Bis Mitte 2020 will Polestar weltweit 60 Polestar Spaces eröffnen. Polestar entwirft derzeit das Innenraumkonzept für seine Showräume und entwickelt Ideen in einem neuen Handelslabor. Daneben werden Elemente der Designsprache, der Philosophie und des Markenerlebnisses aufgegriffen und wie Kunstinstallationen präsentiert. Komponenten wie Bremsen und Karbonfaserteile erhalten einen eigenen Bereich. Auch Materialien, darunter Lackfarben und Lederproben, werden gezeigt.

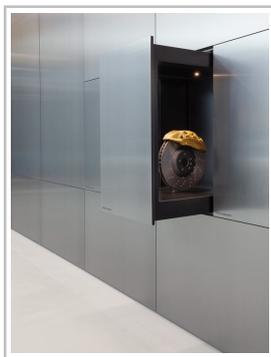
Bis Mitte 2020 sollen weltweit 60 Polestar Spaces eröffnet werden und die Markteinführung der Marke begleiten. Später folgen weitere Showräume in zusätzlichen Regionen, um die Händlernetzentwicklung voranzutreiben. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



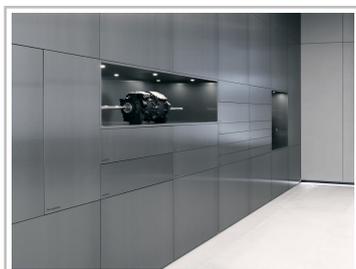
Polestar Space.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Polestar Space.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Polestar Space.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo
