
Falken und Audi zeigen Bodenhaftung und Sprungkraft

Von Oliver Altvater

Ein Kranz von Bergen, stolz und hoch erhoben, umzingelte am Wochenende die Piste der „Audi Nines“-Festspiele im Tirolerischen Sölden – erstmals präsentiert vom Reifenhersteller Falken. Ebenfalls zum ersten Mal wurden die besten Slopestyle- und Snowcross-Elemente in einem so genannten Slope-X-Kurs vereint. Die internationale Fahrerelite bretterte in beeindruckender Weise die Schanzen, Steilkurven, den Schneetunnel, den Looping und finalen Sprung über die große Rampe mit abschließender Quarterpipe herunter. Neben hohen Geschwindigkeiten ging es dabei vor allem um Kreativität und das akrobatische Experimentieren mit Sprung- und Trickelementen.

Vor neun Jahren entstanden die „Nine-Knights“-Events. Die neun Ritter im Namen rühren von den neun Gründervätern aus der damaligen Weltelite her. Herausragende sportliche Leistungen und eine familiäre Gemeinschaft bildeten von Beginn an das Fundament dieser Events. 2011 führte zum ersten „Nine-Queens“-Event, an dem ausschließlich Frauen gegeneinander antraten. Die Aufnahme von Snowboardern erfolgte 2013. Dieses Jahr gelang mit der Integration von Athleten aus Ski- und Snowboardcross der bislang größte Evolutionsschritt des Formats.

Neben Olympiasiegern und Weltmeistern hatten auch vielversprechende Nachwuchstalente der Szene fünf Tage Zeit, sich auf dem Kurs einzufahren und zu trainieren. Genau wie die Vorläufer-Veranstaltungen wurden die von Falken präsentierten Audi Nines 2018 als Medienevent durchgeführt. Die Woche dominierten Film- und Fotoshootings. Das große Finale am Samstag schloss den Wettbewerb als Höhepunkt ab. In insgesamt sieben Kategorien, von Slope X über Big Air und Quarterpipe bis hin zu Teamwettbewerben, traten die Athleten gegeneinander an.

Dieses Wettkampfkonzert lieferte den Sportlern der Trendsportarten den optimalen Rahmen zur persönlichen Weiterentwicklung, zum Erstellen außergewöhnlicher Film- und Fotoaufnahmen, zur Vernetzung und für jede Menge Spaß zwischen den Alpengipfeln. Ein junges, spektakuläres Branchentreffen mit reichlich Bodenhaftung und Sprungkraft, wenn man so will.

Silije Norendal, Terje Haakonsen, Sarah Hoefflin und Clemens Millauer zählten zu den besten Sportlern der Woche. Als Belohnung für ihre herausragenden Leistungen gewannen sie die Teilnahme an einem einwöchigen Surfcamp an der portugiesischen Algarve.

Die Sprünge, Hindernisse und der Streckenverlauf wurden bereits im Oktober in einem Workshop des Titelsponsors Audi von einem Team aus Slopestyle- und Snowcross-Fahrern entwickelt. (ampnet/oa)

Bilder zum Artikel



Audi Nines präsentiert von Falken.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi Nines



Audi Nines präsentiert von Falken.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi Nines



Audi Nines präsentiert von Falken.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi Nines



Audi Nines präsentiert von Falken.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi Nines



Audi Nines präsentiert von Falken.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi Nines



Audi Nines präsentiert von Falken.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi Nines
