
Genf 2017: Brabus Business Lounge für Mercedes-Benz V-Klasse

Auf dem Genfer Auto Salon 2017 (9. bis 19. März) zeigt Brabus seine neu entwickelte Business Lounge für die Mercedes-Benz V-Klasse. Der durch eine Trennwand mit integriertem TV-Gerät vom Fahrerabteil getrennte Passagierraum im Fond bietet maximalen Komfort. Durch die elektrisch stufenlos zwischen Sitz- und Liegeposition verstellbaren VIP-Business Sitze entsteht ein First-Class-Reiseerlebnis.

Um allen Ansprüchen von Kunden gerecht zu werden, integriert Brabus State-of-the-Art-Infotainment-Technologien. Connectivity-Features wie das Brabus Media Center in Verbindung mit der Brabus Cloud, über die Smartphones, Tablets, oder Notebooks plattformunabhängig eingebunden werden können, ermöglichen digitales Arbeiten. Moderne Streaming- und Gaming-Anwendungen, wie ein vollintegriertes Apple TV oder eine Sony Playstation 4 Pro, bieten Unterhaltung. Die Steuerung des gesamten Fahrzeuginnenraums erfolgt mithilfe eines zentralen Touch-Screen-Steuerungssystems, dem Brabus Touch Control Panel.

Mit einem integrierten Kühlschrank, einer Kaffeemaschine, einem Barfach und Heiß/Kalt-Cupholder erfüllt Brabus Wünsche nach mehr Hospitality im Fahrzeug. Die Privatsphäre der Passagiere der Brabus Business Lounge schützt Brabus Magic glass, das es ermöglicht, die Fenster der V-Klasse im Passagierbereich auf Knopfdruck von außen undurchsichtig zu machen.

Mit einem sportlich-elegantem Karosserieumbau und maßgeschneiderten 19-Zoll-Rädern gibt Brabus seinem luxuriösen Van auch äußerlich eine noble und eigenständige Note.
(ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Brabus Business Lounge für die Mercedes-Benz V-Klasse.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Brabus



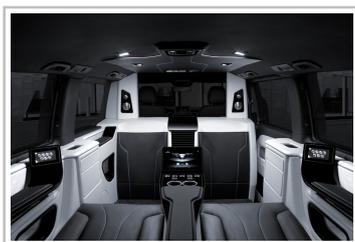
Brabus Business Lounge für die Mercedes-Benz V-Klasse.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Brabus



Brabus Business Lounge für die Mercedes-Benz V-Klasse.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Brabus



Brabus Business Lounge für die Mercedes-Benz V-Klasse.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Brabus