Kia Rio kommt in den Handel

Kia bringt am 11. Februar 2017 dem neuen Rio in den Handel. Und erstmals laden die teilnehmenden Autohäuser dazu in die „Kia Lounge“ ein. Dieses neue Eventkonzept wird der Hersteller künftig bei allen Marktpremieren einsetzen. Das Modell wuchs in der Länge zwar nur um anderthalb Zentimeter, bietet aber im Fond spürbar mehr Platz als der Vorgänger. Das Gepäckvolumen stieg um 37 Liter auf 325 Liter, wobei der Kofferraum über einen variablen Boden verfügt. Noch vor dem Marktstart wurde der Rio der vierten Generation mit dem renommierten „iF Design Award“ ausgezeichnet.

Bereits die Einstiegsversion des Rio beinhaltet unter anderem Audiosystem, Bordcomputer, Dämmerungssensor, elektrisch einstellbare Außenspiegel und Start-Stopp-System. Voll ausgestattet präsentiert sich das neue Modell in der Platinum Edition. Deren Serienumfang reicht von elektrischem Glasschiebedach, Klimaautomatik, beheizbarem Lederlenkrad und Sitzbezügen in Ledernachbildung bis zu Smart-Key, Aluminium-Sportpedalen und 17-Zoll-Leichtmetallfelgen. Standard ist in der Topversion zudem die neue 7-Zoll-Kartennavigation, die neben dem Multimediadienst Kia Connected Services auch die Smartphone-Schnittstellen Android Auto und Apple Carplay sowie digitalen Radioempfang (DAB/DAB+) beinhaltet.

Unter den Antrieben befindet sich ein neuer 1,0-Liter-Turbobenziner mit wahlweise 74 kW / 100 PS oder 88 kW / 120 PS. Die drei weiteren Motoren, ein 1,2- und 1,4-Liter-Benziner sowie ein 1,4-Liter-Diesel wurden vom bisherigen Modell übernommen und überarbeitet. Eine leistungsreduzierte Variante des 1.4 CRDi mit 57 kW / 77 PS wird für das Sondermodell Dream-Team Edition angeboten. Der 1,4-Liter-Benziner ist auch mit einer Vier-Stufen-Automatik erhältlich.

Als eines der ersten Modelle im B-Segment verfügt der Kia Rio über einen autonomen Notbremsassistenten mit Fußgängererkennung (Serie ab Spirit, optional für alle anderen Ausführungen). Trotz besserer Ausstattung kostet die Einstiegsversion unverändert 11.690 Euro. Die voll ausgestattete Platinum Edition wird in der Topmotorisierung 1.0 T-GDI 120 für 21 290 Euro angeboten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Kia Rio.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Kia