

BMW startet Kampagne für den 5er

Am 11. Februar 2017 steht die siebte Generation des BMW 5er bei den Händlern. Wenige Wochen zuvor startet die umfangreiche Kommunikation dazu in Deutschland. Zentraler kommunikativer Baustein ist dabei der neue TV-Spot mit Hollywood-Star Scott Eastwood.

Die deutsche Kampagne „Die Eroberung der digitalen Welt“ stellt die Innovationen des neuen BMW 5er in den Mittelpunkt und unterstreicht den Führungsanspruch von BMW beim Thema Mobilität in einer digitalen Welt.

Die Kampagne zielt auf eine moderne Business Zielgruppe ab, die immer online ist.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



BMW-Kampagne zur Einführung der 5er Limousine.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW
