

Cadillac-Absatz wächst in China um 70 Prozent

Im November konnte Cadillac, die Nobel-Marke von General Motors – seinen weltweiten Absatz um 32,8 Prozent auf 30 849 Einheiten anheben. In China erreichte Cadillac in diesem Monat im Vergleich zum Vorjahresmonat ein Plus von 69,8 Prozent und übersprang damit zum ersten Mal die 100 000-Einheiten-Marke für das Gesamtjahr. Der Durchschnittspreis für einen verkauften Cadillac in China erreichte im November 53 690 US-Dollar (etwa 50 000 Euro). (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Cadillac XTS.

Foto: Hersteller