

Nissan kauft sich bei Mitsubishi ein

Die Nissan Renault-Allianz nutzt offenbar die Gunst der Stunde und steigt mit 34 Prozent für rund 1,9 Milliarden Euro beim kleineren japanischen Wettbewerber Mitsubishi ein. Das meldet jetzt die „Automobilwoche“. Mitsubishi war wegen Trickserie bei den Verbrauchswerten in die Kritik und in Schieflage geraten. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel

