

Erfolgsstory Opel Mokka: 500 000ste Bestellung

Der Mokka war für Opel von Anfang an eine Erfolgsgeschichte. Rund drei Jahre nach Markteinführung wurde jetzt das 500 000ste Fahrzeug der Baureihe bestellt. So konnte Opel im vergangenen Jahr in Deutschland ein Verkaufsplus von 12,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr verzeichnen - in Europa wuchs der Absatz des Mokka um 16 Prozent, was ihn zum Bestseller in seinem Segment machte.

Seit kurzem bietet Opel für das B-Segment-SUV auch den persönlichen Online- und Service-Assistenten Onstar an. Die Leistungen reichen von der Unfall- und Pannenhilfe über die mobile Fahrzeugdiagnose per Smartphone-App bis zum WLAN-Hotspot für bis zu sieben Endgeräte gleichzeitig. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Opel Mokka.



Opel Mokka.
