

Mazda mit bestem November-Absatz seit neun Jahren

Mit rund 5100 Neuzulassungen und knapp 1,9 Prozent Marktanteil hat Mazda in Deutschland im zurückliegenden Monat beim Absatz das beste November-Ergebnis seit neun Jahren und beim Marktanteil seit zehn Jahren erzielt. Die Zahl der Neuzulassungen stieg im Vergleich zum Vorjahresmonat um 32 Prozent, der Marktanteil legte um 0,33 Prozentpunkte zu.

Nach elf Monaten liegt Mazda auf dem deutschen Pkw-Markt nun mit 54 629 Einheiten fast zehn Prozent über dem Ergebnis des Vorjahreszeitraums. Der Anteil der privaten Zulassungen konnte sogar um 57 Prozent gesteigert werden.

Als gefragtestes Modelle erwiesen sich im November einmal mehr der CX-5 und CX-3 mit 1632 bzw. 1422 Einheiten, gefolgt vom Mazda3 mit 706 Verkäufen. Der Mazda6 konnte seine Zulassungen um acht Prozent auf 473 Fahrzeuge steigern. Weiterhin erfreulich für das Unternehmen entwickelt sich auch der neue MX-5. Der Absatz des Zweisitzers hat sich im November gegenüber dem Vorjahresmonat und dem Vorgängermodell auf 222 Einheiten knapp verdreifacht. Aktuell liegen außerdem weitere 1400 Kaufverträge für die Neuaufgabe der Roadster-Ikone vor. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mazda CX-5.
