

Opel steigert Absatz leichter Nutzfahrzeuge

Opel hat bis Mitte Oktober bereits mehr als 85 000 Bestellungen seiner leichten Nutzfahrzeuge Movano, Vivaro und Combo erhalten. Insgesamt legte der Geschäftsbereich um mehr als 26 Prozent zu. Seit einem Jahr bündelt Opel alle Aktivitäten zu den leichten Nutzfahrzeugen in einer neuen europäischen Organisation unter der Leitung von Steffen Raschig mit dem Ziel, das Nutzfahrzeuggeschäft deutlich auszubauen.

Die stärksten Zuwächse im Nutzfahrzeuggeschäft im Vergleich zum gesamten Vorjahr verzeichnet das Unternehmen in Irland (+ 50 %), Polen (+ 20 %), Finnland (+ 19 %) sowie in Spanien (+ 12 %) und Frankreich (+ 11 %). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Opel Combo, Movano und Vivaro.
