

Abel leitet Opel-Produktkommunikation

Bernd Abel (41) wird ab 1. Oktober 2015 die Leitung der Produktkommunikation des Rüsselsheimer Autobauers übernehmen. Sein Aufgabenfeld umfasst damit auch die Technologie-, Design-, Motorsport-, Classic- und Lifestyle-Kommunikation. Abel tritt die Nachfolge von Harald Hamprecht (40) an, der seit Mai 2012 die Produkt- und Unternehmenskommunikation von Opel verantwortet. Hamprecht wird Stellvertreter von Johan Willems (55), Geschäftsführer Kommunikation der Opel Group, und übernimmt zusätzlich zur Unternehmenskommunikation die Interne Kommunikation sowie die Bereiche Social Media und TV/Radio. Hamprecht und Abel berichten an Willems.

Abel war seit März 2012 Leiter der Skoda-Produktkommunikation in Mlada Boleslav und zuvor 14 Jahre in verschiedenen Funktionen innerhalb der Konzernkommunikation der BMW Group in München tätig. Zwischenzeitlich sammelte er Erfahrung in der Politik und in leitenden Funktionen in PR sowie Event-Agenturen im In- und Ausland. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Bernd Abel.



Bernd Abel.



Harald Hamprecht.



Harald Hamprecht.



Johan Willems.



Johan Willems.
