

Jaguar Land Rover eröffnet Markenboutique in München

Die erste deutsche Markenboutique von Jaguar Land Rover wird im Herbst in der Münchener Innenstadt eröffnet. Auf rund 250 Quadratmetern sollen wechselnde Fahrzeugausstellungen stattfinden sowie das Merchandising-Programm der beiden Marken angeboten werden. Als Teil des neuartigen multimedialen Konzepts stehen Konfigurationstools zur Verfügung, mit denen die Besucher unterschiedliche Modelle nach ihren individuellen Vorlieben und Bedürfnissen gestalten können. Zudem stellt der britische Autokonzern sein Veranstaltungsprogramm vor. Dazu zählen etwa die Land-Rover-Experience-Touren, die Jaguar Driving Academy und humanitäre Projekte. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Markenboutique von Jaguar Land Rover.
