

Faurecia steigert Umsatz

Faurecia hat im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von 18,83 Milliarden Euro (+4,4 %) verbucht. Nach Berücksichtigung der Wechselkurseffekte lag das Wachstum bei 5,5 Prozent. Im zweiten Halbjahr 2014 stieg der Gesamtumsatz um 8,4 Prozent. Die Wechselkursschwankungen wirkten sich mit 112 Millionen Euro (+1,3 %) positiv aus. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

The image shows the Faurecia logo, which consists of the word "faurecia" in a bold, white, lowercase sans-serif font. The text is centered within a blue rounded rectangular background. The logo is presented on a white background.

faurecia
