

Opel, Karl, Choupette und der Corsa

Mit einer Vernissage im Palazzo Italia in Berlin hat Modedesigner und Fotograf Karl Lagerfeld gestern die Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“ zum Opel-Fotokalender 2015 eröffnet. Der Einladung von Opel-Vorstandsvorsitzendem Dr. Karl-Thomas Neumann und Marketingchefin Tina Müller folgten unter anderem Prominente wie Iris Berben, Bettina Zimmermann, Ken Duken, Christoph Metzelder und Jasmin Gerat auch Bundesverkehrsminister Alexander Dobrindt.

Karl Lagerfeld hatte für den Kalender den neuen Corsa mit seiner Birma-Katze Choupette in Szene gesetzt. Zahlreiche Aufnahmen zeigen, wie Choupette das Auto erkundet und auf Merkmale wie das beheizbare Lenkrad, ergonomische Sitze und den geräumigen Kofferraum hinweist. Der Modezar gab sich in Berlin als bekennder Fan: „Ich finde den Opel Corsa – vor allem in rot und mit den vielen verschiedenen Ausstattungsmöglichkeiten, besonders den neuen Sitzen – ganz toll und habe ihn deshalb auch gleich bestellt. Gerade in der Stadt ist ein solcher Wagen perfekt“, sagte er. Dass das nächste neue Modell aus Rüsselsheim Karl heißt, hat mit Lagerfeld aber nichts zu tun, sondern ist – wie der Adam – auf den Stammbaum der Familie Opel zurückzuführen.

Neben den zwölf Motiven für den Corsa-Kalender 2015 und privaten Polaroid-Fotos von Choupette sind noch weitere Aufnahmen, die während der Produktion des Kalenders entstanden, im Palazzo Italia zu sehen. Darüber hinaus finden sich in der ausgestellten Pop-up-Fabrik Innen- und Detailansichten der Corsa-Produktion aus Rohbau, Lackiererei, Fertig- und Endmontage. Dazu wurden Fotografien, Zeichnungen und der automobiler Fertigungsprozess in einer künstlerischen Inszenierung vereint.

Die Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“ ist bis zum 22. Februar 2015 im Palazzo Italia, Unter den Linden 10, in Berlin-Mitte zu sehen. Der Eintritt ist frei. Die Öffnungszeiten sind täglich von 11 bis 20 Uhr. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“: Karl Lagerfeld.



Karl Lagerfeld eröffnet die Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“.



Karl Lagerfeld eröffnet die Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“.



Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“: Karl Lagerfeld und Marketingchefin Tina Müller.



Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“: Modezar und Starfotograf Karl Lagerfeld signierte ein ausgestellttes Bild aus dem „Opel Corsa Fotokalender 2015“.



Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“.



Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“: Pop-up-Fabrik.



Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“ (v.l.): Vorstandsvorsitzender Dr. Karl-Thomas Neumann, Marketingchefin Tina Müller und Karl Lagerfeld.



Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“: Kampagnenbotschafter Ken Duken und seine Frau Marisa Leonie Bach.



Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“: Schauspieler Kai Wiesinger und Kollegin sowie Lebensgefährtin Bettina Zimmermann.



Opel-Ausstellung „Corsa Karl und Choupette“: Ex-Nationalspieler Christoph Metzelder war Gast der Vernissage.

