

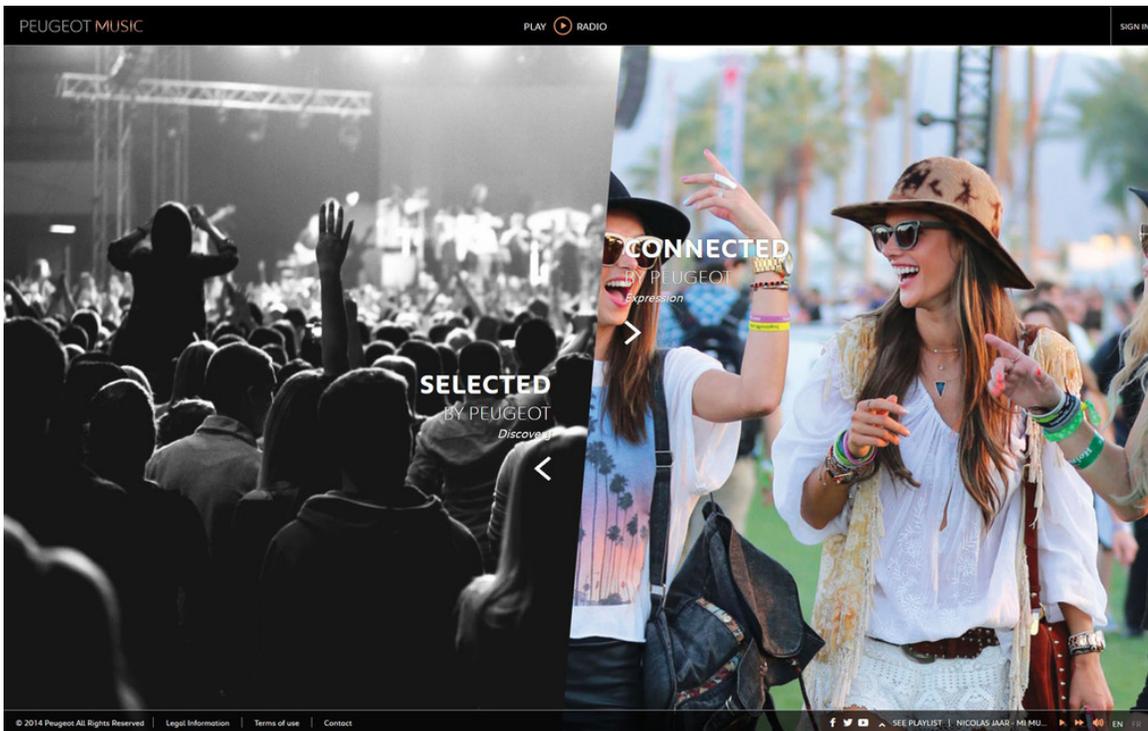
Peugeot richtet Musikportal ein

Peugeot hat ein Musikportal eingerichtet. Die digitale Plattform umfasst eine Internetseite mit einer Auswahl lokaler und internationaler Künstler (www.peugeotmusic.com), ein Webradio sowie eine Online-Community. Das gemeinsam mit MBM Music entwickelte Webradio Peugeot Music bietet den Nutzern der Seite exklusive Playlists. Die Mitglieder der Community können auf der Seite interagieren, auf exklusive Inhalte zugreifen, neue Talente entdecken sowie in den Genuss von Livekonzerten und Künstlerinterviews kommen. Webradio wird auch an allen Markenstandorten zur Verfügung stehen: in den Ausstellungsräumen, bei Automobilmessen und in den Modellen der Marke, beginnend mit dem neuen Peugeot 108 über das System Mirror Screen.

Mit dem Musikangebot möchte die Marke die Beziehung zu den Kunden stärken und ein jüngeres Publikum erreichen. Die durch die Peugeot generierte mediale Aufmerksamkeit diente jungen Künstlern bereits als Sprungbrett für ihre Karriere, beispielsweise Yuksek mit seinem Titel „Tonight“ im Rahmen der Peugeot Markenkampagne, Jabberwocky mit dem Hit „Photomaton“ aus der Werbung für den Peugeot 208 und die kalifornische Band „Edward Sharpe and The Magnetic Zeros“ mit ihrem Titel „Home“ aus dem Spot für den Peugeot 2008.

Ein aktuelles Beispiel für das Engagement von Peugeot in der Welt der Musik ist die Partnerschaft mit Lykke Li im Rahmen der Einführung des neuen Peugeot 108. Die 28-jährige schwedische Künstlerin erlangte mit ihrem Song „I Follow Rivers“ internationale Berühmtheit. Im Mai brachte sie ihr drittes Album „I Never Learn“ mit dem Song „Gun Shot“ heraus, der in der Markteinführungskampagne des neuen 108 Anfang Juni zum Einsatz kommen wird. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



www.peugeotmusic.com.
