

Alfa Romeo bietet ausgezeichneten Konfigurator

Der Online-Konfigurator für den Alfa Romeo 4C hat den prestigeträchtigen „Interactive Key Award“ (IKA) in der Kategorie „Beste digitale Anwendung“ gewonnen. Die aus Journalisten, Internet-Spezialisten und Psychologen bestehende Jury zeichnete die Website 4c.alfaromeo.com aus, auf der Fans des kompakten Supersportwagens ihr ganz persönliches Exemplar interaktiv konfigurieren können. Der „Interactive Key Award“ wurde zum 15. Mal von der italienischen Media Key Publishing Group vergeben.

Die von Wedoo Digital Factory zum Marktstart des Alfa Romeo 4C entwickelte Multimedia-Internetseite bietet mehr als den herkömmlichen statischen Konfigurator. Erstmals können Nutzer ihr Wunschfahrzeug anhand von Video-Sequenzen zusammenstellen. Per Mausklick vorgenommene Änderungen – zum Beispiel Karosseriefarbe, Scheinwerfer oder Felgen – werden dabei in Echtzeit direkt im gezeigten Film umgesetzt.

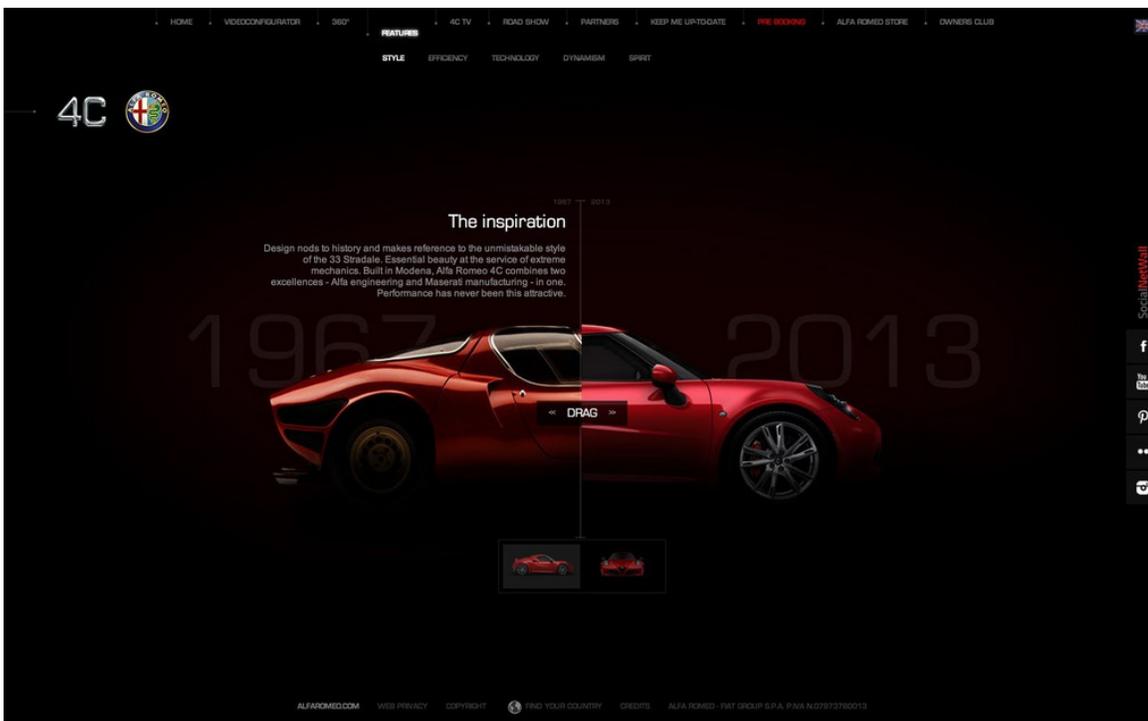
Das zum persönlichen Alfa Romeo 4C erstellte Video hat dabei dank Kombination von realen Filmaufnahmen mit Computer-generierten Animationen und innovativen Grafikelementen Kino-Qualität. Es kann außerdem auf dem Computer oder Tablet gespeichert und über das soziale Netzwerk Facebook mit Freunden und Bekannten geteilt werden. Ein eher konventionell gehaltener Konfigurator steht als Alternative zur Verfügung.

Der Video-Konfigurator ist außerdem das erste integrierte Kommunikationsprojekt innerhalb der Fiat-Chrysler-Gruppe, das gleichzeitig im EMEA-Wirtschaftsraum (Europa, Mittlerer Osten, Afrika) sowie in den NAFTA-Märkten (USA, Kanada, Mexiko) gestartet wurde. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Online-Konfigurator für den Alfa Romeo 4C.



Online-Konfigurator für den Alfa Romeo 4C.



Online-Konfigurator für den Alfa Romeo 4C.
